

دليل الهوية البصرية



وزارة الحج والعمرة

بكل معاني الفخر والاعتزاز، تُجسد هويتنا شرفنا العظيم في خدمة وإدارة وتنظيم شعيرتي الحج والعمرة، هذه الرسالة السامية التي نؤديها بإخلاص، وهي مصدر فخر ومسؤولية نعتز بها أمام العالم الإسلامي.

01

الشعار

مفهوم الشعار

تم استخدام عناصر زخرفية مستلهمة من كسوة الكعبة تُعبر عن القدسية، والاحترام، والمكانة الروحانية العميقة، وتم كتابة الشعار الخطي (وزارة الحج والعمرة) بالتعاون مع الأستاذ الخطاط: **مختار عالم** «مشرف الكتابة على كسوة الكعبة».

مخطوطة الشعار

رمز المملكة
العربية السعوديةزخرفة
كسوة الكعبة

الشعار الرئيسي



الشعار الثانوي



ألوان الشعار

رئيسي

سلبي

محايد 1

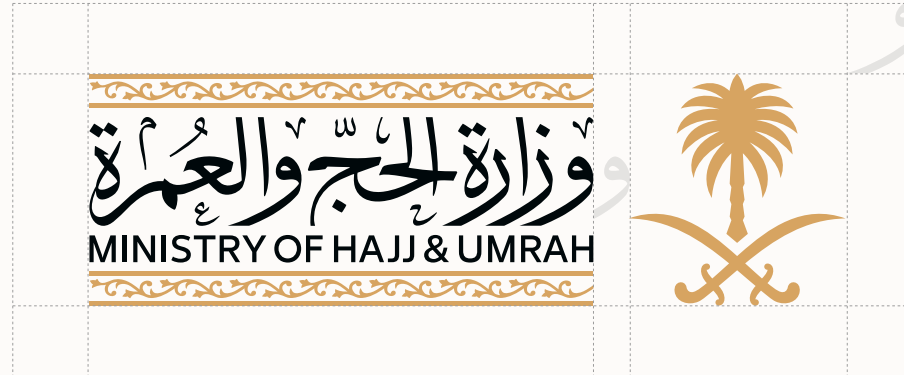
محايد 2

مُذهَّب



المساحة الآمنة والحد الأدنى لحجم الشعار

تقاس المساحة الآمنة حول الشعار بحرف (و)، أما بالنسبة للمسافة بين جزئي الشعار فتقاس بنصف مساحة حرف (و).



8 mm



23 px

الحد الأدنى للحجم:

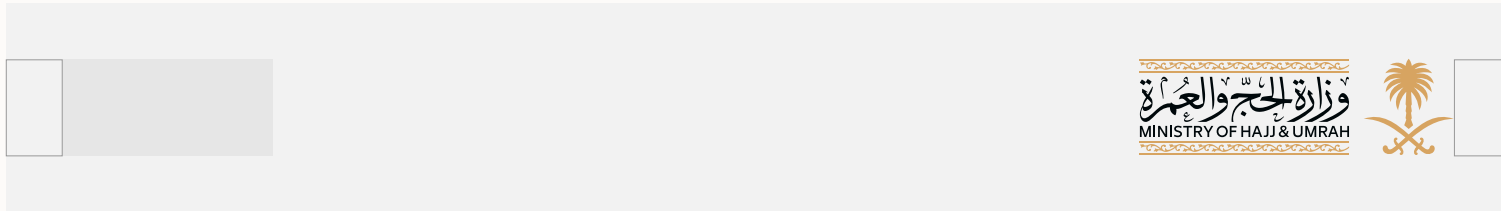
شعارنا بسيط وواضح ومميز ولنضمن ظهوره بشكل صحيح.

مع شعارات أخرى

التطبيقات الرقمية والمطبوعات

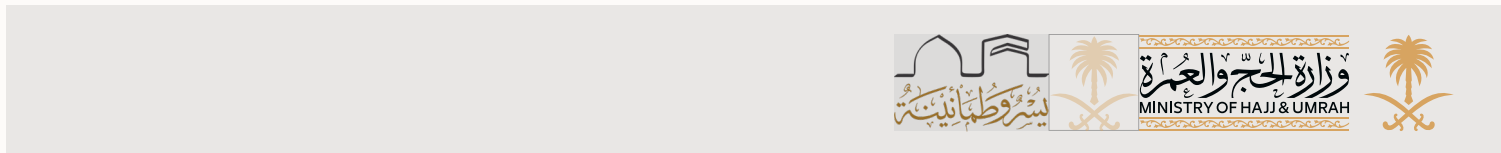


عند الشراكات أو الرعاية أو في الفيديو كبداية أو نهاية، تحدد المسافة الآمنة بين شعارنا وشعار الجهة بأيقونة (السيفين والنخلة) في الشعار.



في المناسبات الخاصة والعامة أو المنتديات والمؤتمرات أو وجود ما يتبع الوزارة مثل الهيئات والمراكز أو المبادرات والحملات، يكون بالجهة المقابلة للشعار على يسار اللوحة أو الصفحة.

حسابات التواصل الاجتماعي



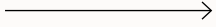
الاستخدامات الخاطئة

لضمان ظهور الشعار بشكله الصحيح، تأكد من تجنب استخدامه بطريقة خاطئة وتأكد من استخدام نسخة الشعار الموثوقة المتوفرة في ملفات الهوية، هنا تجد بعض الاستخدامات الخاطئة:



تحريك الشعار

تشكل فكرة تحريك الشعار ارتباط المملكة العربية السعودية بمبدأ العناية بالحج والعمرة بأسلوب البساطة والتجانس.



02

الهوية البصرية

الخط الطباعي

خط «أبر ميد» (Abar Mid) بلغاته الستة، بما في ذلك العربية والإنجليزية.

وزارة الحج والعمرة

Abar Mid

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz!@#\$\$%^&*()

ستة لغات

خمسة أوزان

Light – Regular – Semibold – Bold – ExtraBlack

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز
س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك ل م ن ه و ي
()*&^%\$#@!

12345
67890

everlasting spiritual
journey that
exceeds pilgrims'
expectations.

تنسيق النصوص

لعملية تطبيق مثالية لأحجام وأوزان الخط، تم وضع أساسيات لها لتساعد على التوظيف الصحيح للعناوين والعناوين الفرعية والنصوص.

الحج والعمرة

وَأَذِّنْ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ

وَأَذِّنْ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ

وزارة الحج والعمرة هي الجهة الحكومية المعنية

عناوين كبير جدًا
Abar Mid Regular

عناوين مستوى 1
Abar Mid Bold

عناوين مستوى 2
Abar Mid Bold

عنوان فرعي
Abar Mid SemiBold

نصوص
Abar Mid Regular

وزارة الحج والعمرة هي الجهة الحكومية المعنية التي تعمل على تسهيل إجراءات وصول ضيوف الرحمن القادمين من جميع أنحاء العالم، بغرض الحج والعمرة والزيارة.

وزارة الحج والعمرة هي الجهة الحكومية المعنية التي تعمل على تسهيل إجراءات وصول ضيوف الرحمن القادمين من جميع أنحاء العالم، بغرض الحج والعمرة والزيارة.

وزارة الحج والعمرة هي الجهة الحكومية المعنية التي تعمل على تسهيل إجراءات وصول ضيوف الرحمن القادمين من جميع أنحاء العالم، بغرض الحج والعمرة والزيارة.

تنسيق النصوص

لعملية تطبيق مثالية لأحجام وأوزان الخط، تم وضع أساسيات لها لتساعد على التوظيف الصحيح للعناوين والعناوين الفرعية والنصوص.

Hajj & Umrah

عناوين كبير جدًا

Abar Regular

And proclaim to the people

عناوين مستوى 1

Abar Bold

And proclaim to the people

عناوين مستوى 2

Abar SemiBold

MOHU is the governmental authority responsible

عنوان فرعي

Abar SemiBold

The Ministry of Hajj and Umrah is the governmental authority responsible for facilitating the arrival of pilgrims from all over the world for Hajj, Umrah, and religious visits.

The Ministry of Hajj and Umrah is the governmental authority responsible for facilitating the arrival of pilgrims from all over the world for Hajj, Umrah, and religious visits.

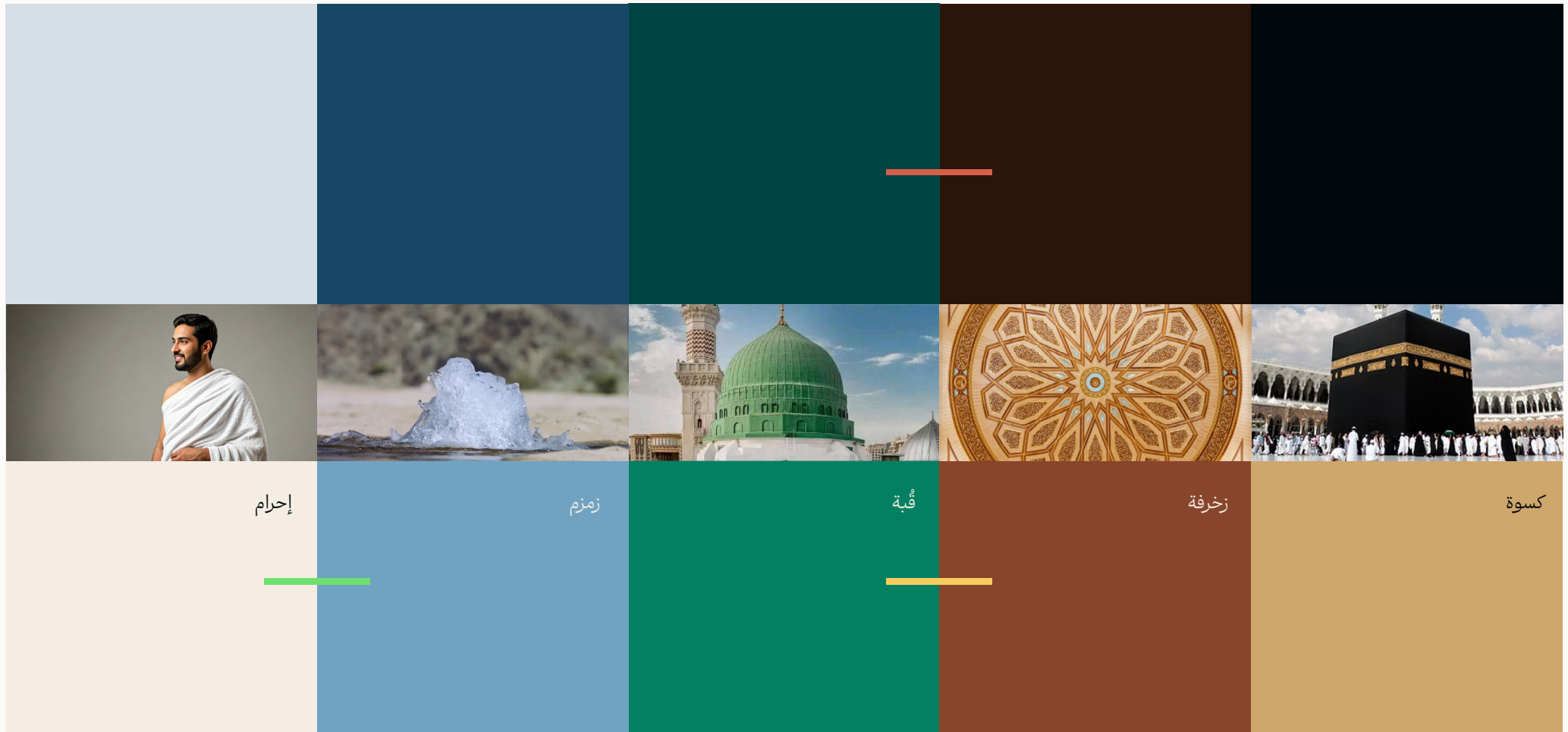
نصوص

Abar Bold

The Ministry of Hajj and Umrah is the governmental authority responsible for facilitating the arrival of pilgrims from all over the world for Hajj, Umrah, and religious visits.

الألوان

اختيرت الألوان لتعبر عن الروحانية الشعورية
والقداسة المكانية.



الألوان الرئيسية

نيلي	بيج	ذهبي	أسود
#d6dee5 R214 G222 B229 C14 M8 Y5 K0	#f5ede3 R245 G237 B227 C3 M5 Y9 K0	#d7a562 R215 G165 B98 C16 M36 Y71 K0	#00080b R0 G8 B11 C75 M40 Y40 K100
70%	70%	70%	70%
50%	50%	50%	50%
30%	30%	30%	30%

الألوان الثانوية

خشبى	بنى داكن	أزرق	أزرق داكن	أخضر	أخضر داكن
#87452b R135 G69 B43 C32 M75 Y87 K30	#2b140a R43 G20 B10 C56 M72 Y74 K78	#70a3c2 R112 G163 B194 C57 M25 Y14 K0	#174766 R23 G71 B102 C95 M70 Y38 K24	#038061 R8 G128 B97 C98 M0 Y24 K50	#004545 R0 G69 B69 C92 M53 Y62 K45
70%	70%	70%	70%	70%	70%
50%	50%	50%	50%	50%	50%
30%	30%	30%	30%	30%	30%

الألوان المساعدة

أصفر	أحمر	أخضر ساطع
#f7cc5e R247 G204 B94 C3 M19 Y74 K0	#d95e4a R217 G94 B74 C10 M77 Y74 K1	#6ee06e R110 G224 B110 C51 M0 Y78 K0

نسب استخدام الألوان



المساعدة 5%



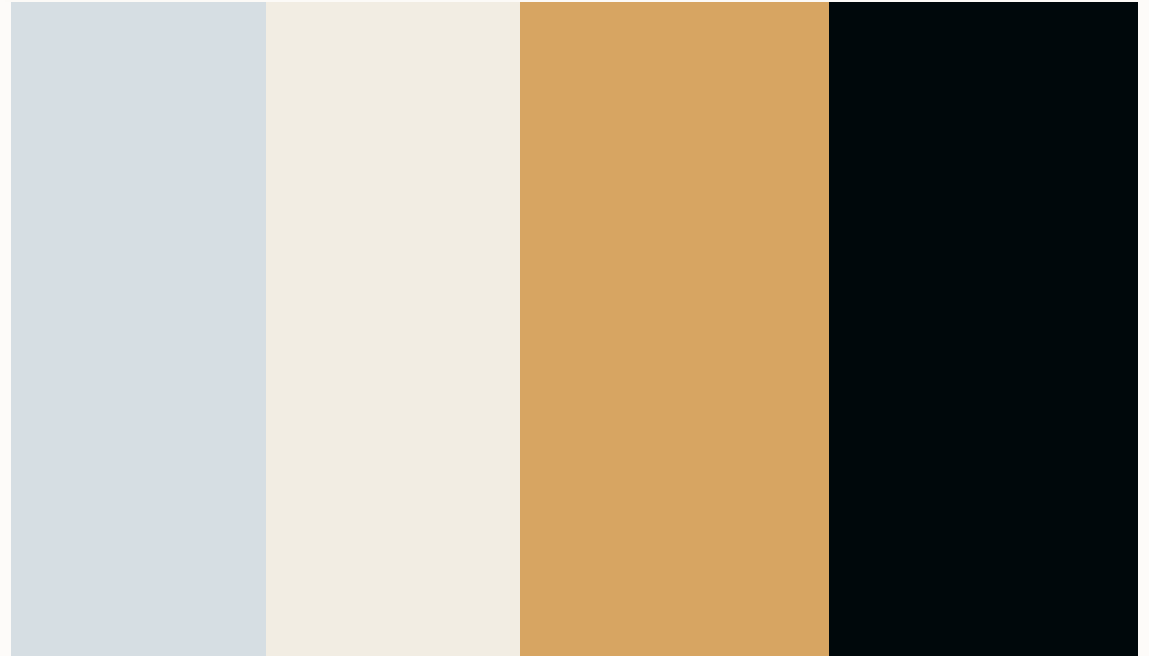
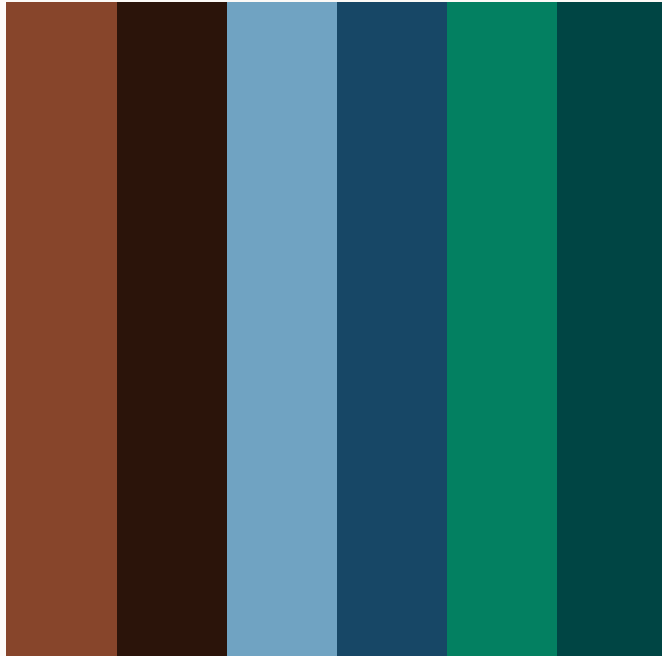
الثانوية 40%

تستخدم في التطبيقات الثانوية والمناسبات
ومنصات التواصل الاجتماعي



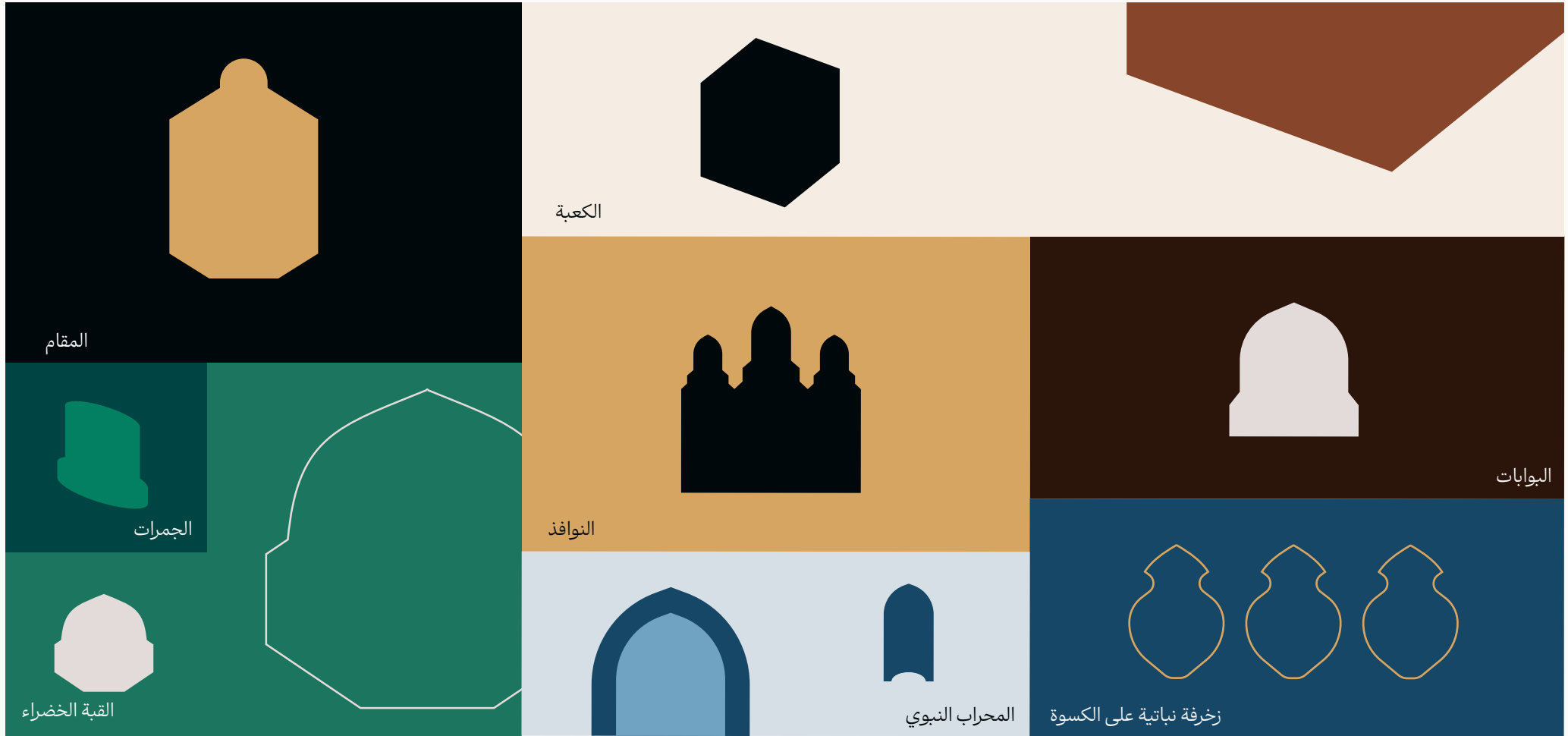
الرئيسية 55%

تستخدم في تطبيقات الوزارة الرسمية



الرسومات

استلهمنا من أعظم معالم الرحلة الإيمانية رموزًا بصرية تحمل في تفاصيلها الهندسية قدسية المكان وصدق التجربة، تُستخدم هذه الرموز في الهوية البصرية وتطبيقاتها المختلفة.

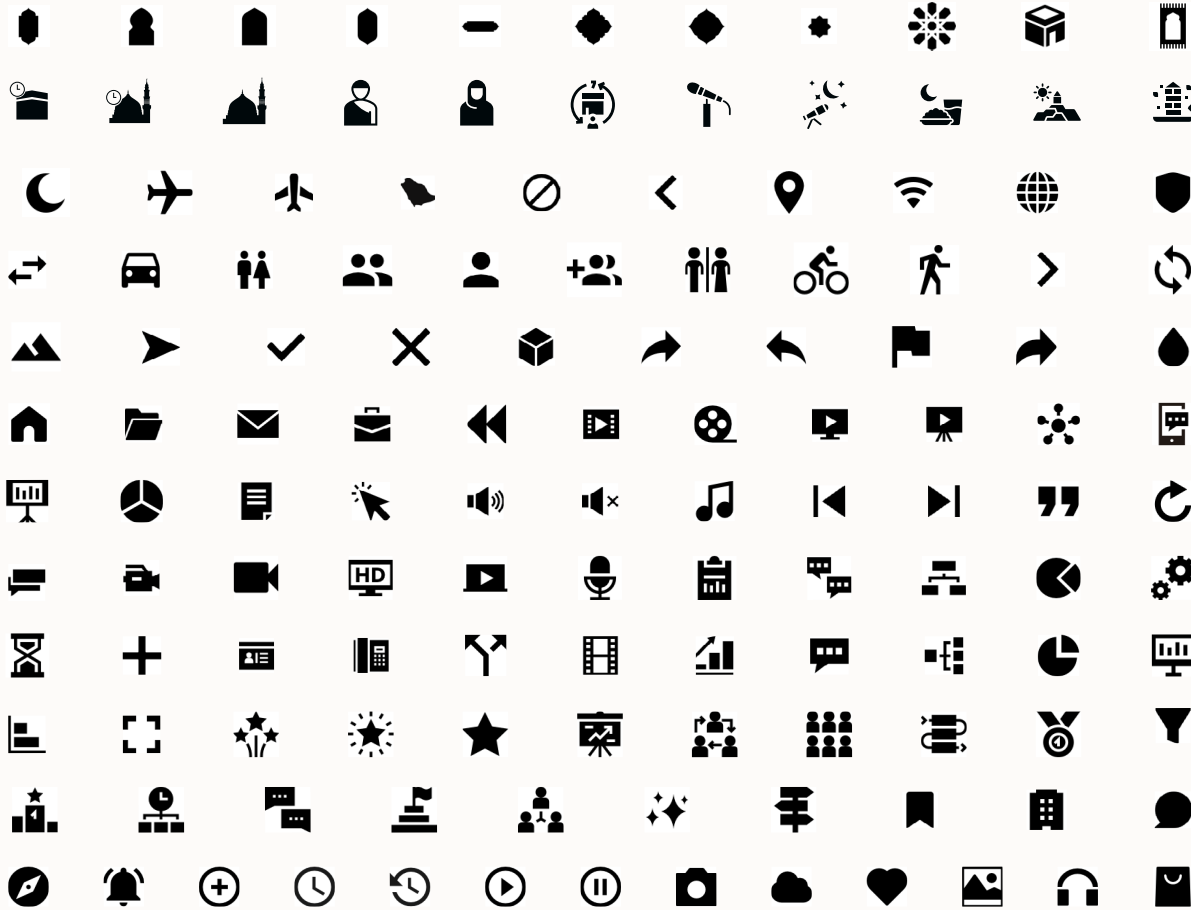


الأنماط

من وحي الكسوة وجمال كل جزء فيها تم استلهام أنماط زخرفية، تجسد الهوية الروحانية العميقة، وتُضفي على التصميم طابعاً مميزاً يجمع بين الجمال البصري والارتباط العاطفي بالمكان.



الأيقونات



130
أيقونة

نمط التصوير

يعتمد على التوثيق الواقعي لرحلة الحاج والمُعتمر في أجواء روحانية مفعمة بالطمأنينة والسكينة. تُظهر الإنسان في قلب المشهد، مع التركيز على التعبير الصادق، والتنظيم العالي، والتقنية في الخدمة. يجب أن تكون الصور حديثة، ذات جودة عالية، تحترم خصوصية الزمان والمكان، ولا تُعرض مشاهد تتنافى مع القيم الإسلامية أو النظام العام.

زاوية التصوير:
من مستوى العين.
زاوية ثلاثية الأبعاد.
لقطات علوية أو جانبية (حسب السياق).

الإضاءة:
طبيعية، ناعمة ودافئة.
بدون فلاش مباشر أو ظلال قاسية.
يمكن استخدام إضاءة.



* ترك مساحة سلبية لتضمين الشعارات أو النص.

