



# Eleições 2018 #VEMPRAURNA

Manual de apresentação e aplicação  
do logotipo das Eleições 2018

Brasília  
2017



© **2017 Tribunal Superior Eleitoral**

É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização expressados autores.

**Secretaria de Gestão da Informação**

SAFS, Quadra 7, Lotes 1/2, 1º andar  
70070-600 - Brasília/DF  
Telefone: (61) 3030-9225

**Secretário-Geral da Presidência**

Luciano Felício Fuck

**Diretor-Geral da Secretaria**

Maurício Caldas de Melo

**Secretária de Gestão da Informação**

Janeth Aparecida Dias de Melo

**Coordenadora de Editoração e Publicações**

Renata Leite Motta Paes Medeiros

**Produção editorial e diagramação**

Seção de Editoração e Programação Visual (Seprov/Cedip/SGL)

**Logomarca, capa e projeto gráfico**

Pedro Henrique Silva

**Revisão**

Seção de Preparação e Revisão de Conteúdos (Seprev/Cedip/SGL)

## **Tribunal Superior Eleitoral**

### **Presidente**

Ministro Gilmar Mendes

### **Vice-Presidente**

Ministro Luiz Fux

### **Ministros**

Ministra Rosa Weber

Ministro Napoleão Nunes Maia Filho

Ministro Jorge Mussi

Ministro Admar Gonzaga

Ministro Tarcisio Vieira de Carvalho Neto

### **Procurador-Geral Eleitoral**

Raquel Dodge

## SUMÁRIO

Apresentação.....	5
Conceito .....	6
Versões da marca .....	7
Versões coloridas .....	7
Versões em escala de cinza .....	8
Versões monocromáticas .....	9
Paleta de cores.....	10
Versão com cores chapadas em padrão CMYK.....	10
Tipografia .....	11
Limitações .....	12
Redução mínima.....	12
Área livre .....	12

## APRESENTAÇÃO

Este manual apresenta o logotipo do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) para as Eleições 2018 e especifica normas para sua aplicação em diversos contextos e produtos internos e externos.

Com o objetivo de manter a unidade visual do pleito, são apresentados ainda, de forma prática e objetiva, os componentes dessa identidade visual – como símbolo gráfico, cores e tipografia –, criada por *designers* do TSE, e são fornecidas orientações para sua correta utilização.

As regras e diretrizes constantes deste instrumento foram estabelecidas com o intuito de reforçar a importância da participação popular no processo eleitoral, por meio dos conceitos implícitos nos elementos que compõem a marca. Assim, explicita-se o papel ativo do eleitor e fortalece-se, por conseguinte, a imagem da Justiça Eleitoral.



A marca é composta por um logotipo, um símbolo e uma *hashtag* com o *slogan*.  
Esses elementos não podem ser retirados ou usados individualmente.

## CONCEITO

O primeiro elemento da logomarca, **pessoas de braços levantados**, alude ao *slogan* da campanha **#VEMPRAURNA** e reflete a participação popular no processo eleitoral. Além disso, propõe que a população se disponha a ir às urnas para manifestar sua vontade quanto ao futuro do país de forma legítima e democrática.



O outro elemento, **ticado**, símbolo que representa confirmação, reforça o elemento anterior, convidando o eleitor a confirmar presença nas Eleições 2018.



## VERSÕES DA MARCA

### VERSÕES COLORIDAS

Além de sua versão original com degradês e sombras, ideal para o uso na internet, TV e outros meios digitais, a logo possui uma versão com cores chapadas, que deve ser usada em meios impressos.

Versão original



Versão chapada



Aplicação em fundo escuro e em fundos que não proporcionem contraste ideal com uma das partes da logo.



## VERSÕES EM ESCALA DE CINZA

Em caso de limitação do número de cores disponíveis em determinado processo de impressão ou gravação, a versão com escala de cinza deve ser empregada.

Versão original em escala de cinza



Versão chapada em escala de cinza





## VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Outra possibilidade de aplicação no caso de limitação do número de cores disponíveis é o emprego das versões monocromáticas da marca.

Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa



## PALETA DE CORES

### VERSÃO COM CORES CHAPADAS EM PADRÃO CMYK

A versão em cores é a principal opção de aplicação e a mais completa. Ela permite aproveitar todas as possibilidades da impressão colorida e deve sempre ser utilizada em condições de reprodução e de visualização favoráveis e de qualidade.



## TIPOGRAFIA

A família de fontes escolhida para a marca é a Gotham. Essa tipografia proporciona modernidade ao conjunto da marca devido à ausência de serifas e proporciona equilíbrio aos demais elementos por sua variedade de estilos. Além disso, sua leitura é confortável, especialmente em tamanho reduzido.



### Gotham Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ? @ \$ % & ( ) - +  
\* ' ^ ` ~ , . ; : " ' ‘

### Gotham Black

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ? @ \$ % & ( ) - +  
\* ' ^ ` ~ , . ; : " ' ‘

### Gotham Rounded

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ? @ \$ % & ( ) - +  
\* ' ^ ` ~ , . ; : " ' ‘

## LIMITAÇÕES

### REDUÇÃO MÍNIMA

As dimensões mínimas devem ser respeitadas para que não haja prejuízo na leitura e identificação dos elementos da marca.



### ÁREA LIVRE

Espaço em branco mínimo ao redor é obrigatório para que não haja interferências na identificação e leitura da marca.



