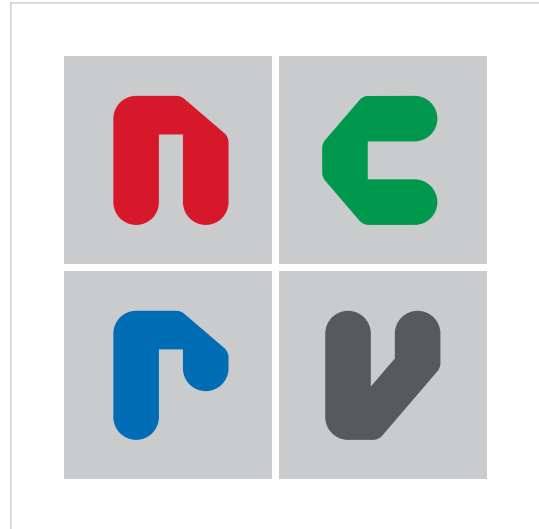


---

## Beeldmerk

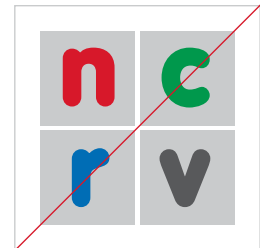
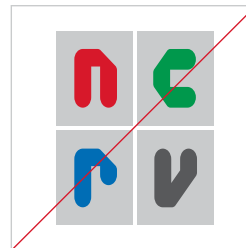
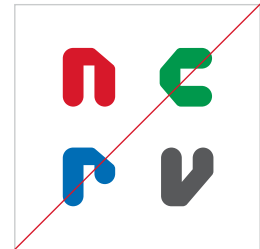
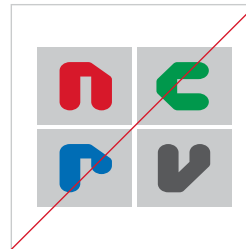
Het beeldmerk is het belangrijkste element van onze identiteit. Het logo namaken of aanpassen, doet daar afbreuk aan. Ga dus altijd uit van het originele artwork en de originele letters.



---

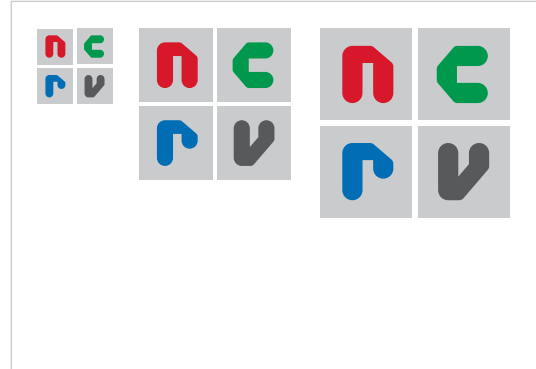
## Gebruik

Wees ook in het gebruik consequent. Dus houd het viertal vierkanten, met de NCRV typografie daarin geplaatst, bij elkaar. Gebruik in alle gevallen een exact vierkant en houd de typografie in de blokken. Op die manier blijft het beeldmerk sterk en eenduidig.



## Grootte

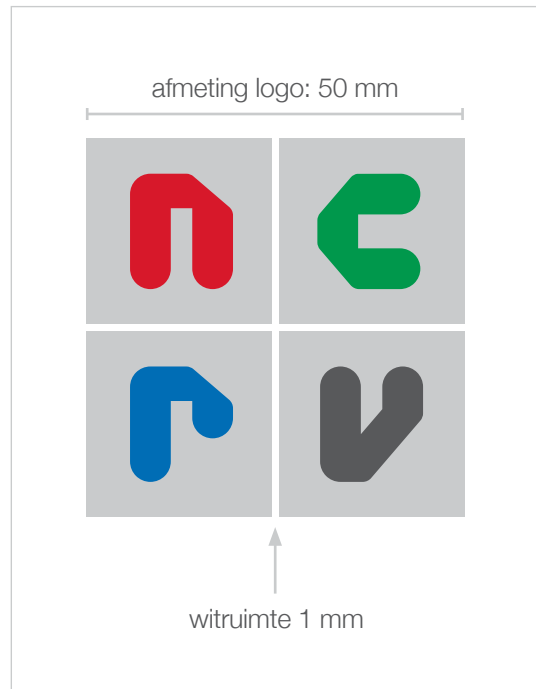
Er zijn een aantal vaste afmetingen voor het logo vastgesteld. Gebruik deze altijd op 100%. Elke maat logo, van 10 mm tot 200 mm, heeft namelijk een eigen bepaalde witruimte tussen de vier blokken. Alleen bij alle logo's groter dan 200 mm kan je de 200 mm versie lineair vergroten. Om onleesbaarheid en dichtlopen te vermijden, gebruiken we het logo nooit kleiner dan 10 mm.



## Witruimte

Voor de witruimten tussen de blokken van het logo gelden de volgende basisafmetingen:

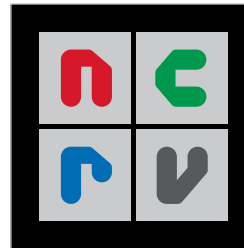
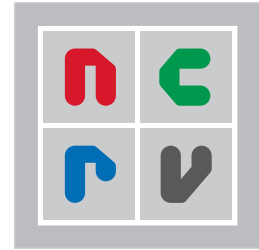
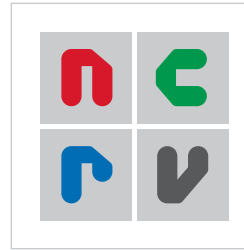
afmeting logo	witruimte
10 mm	0,5 mm
15 mm	0,5 mm
20 mm	0,6 mm
25 mm	0,7 mm
30 mm	0,8 mm
35 mm	0,8 mm
40 mm	0,9 mm
45 mm	0,9 mm
50 mm	1 mm
60 mm	1,1 mm
70 mm	1,2 mm
80 mm	1,3 mm
90 mm	1,3 mm
100 mm	1,3 mm
200 mm	2 mm



## Kleur

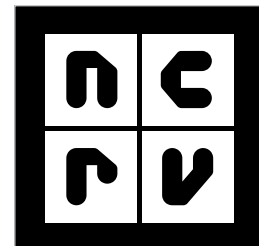
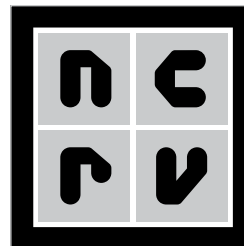
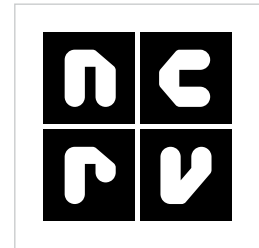
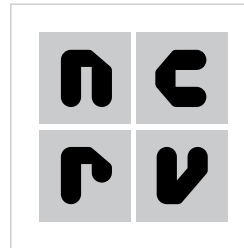
Kleur geeft een extra dimensie, dus gebruik het logo in kleur waar mogelijk. De vier blokken van het logo zijn bij gebruik in kleur altijd grijs. Bij gebruik van het logo in printuitingen plaatsten we een wit kader rondom het logo, tenzij de achtergrond al wit is natuurlijk. Let op dat de lijndikte dezelfde is als de ruimte tussen de vier blokken van het logo.

Bij gebruik televisie doen we dit niet en kan je altijd de achtergrond tussen de blokken van het logo heen blijven zien.



## Zwart-wit

Wanneer het afbeelden van het logo in kleur niet mogelijk is, gebruik je een zwart-wit versie van het logo.

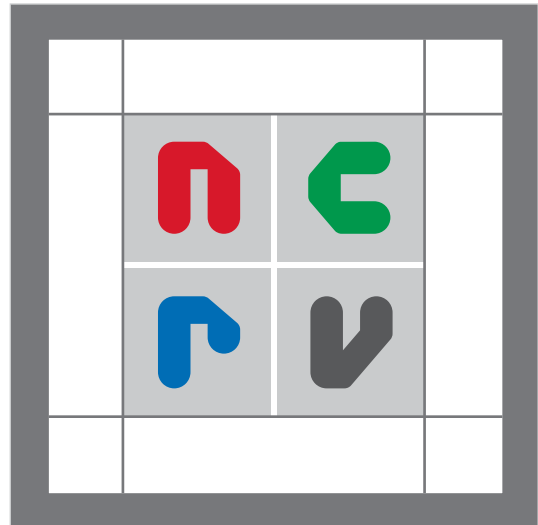
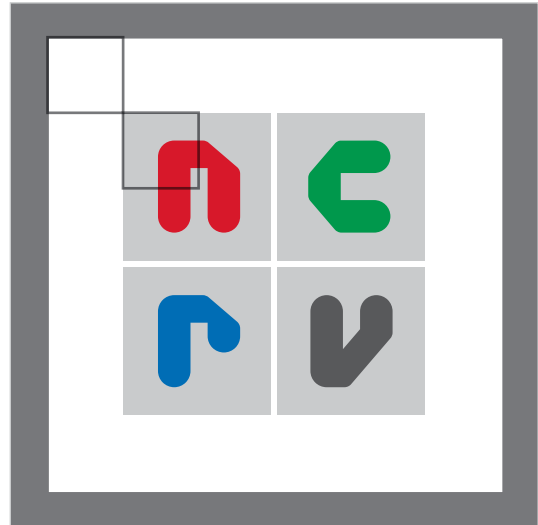


## Marges

Om het logo te beschermen tegen opdringerige typografie of andere grafische elementen gebruiken we een witruimte. Deze is minimaal gelijk aan de helft van een vierkant uit het logo. Ofwel 25% van het logo.

Bijvoorbeeld, het logo is 40 mm, één vierkant uit het logo is 20 mm. De helft van 20 mm is 10 mm. De minimale witruimte is dus 10 mm.

afmeting logo	min. marge
10 mm	2,5 mm
15 mm	3,75 mm
20 mm	5 mm
25 mm	6,25 mm
30 mm	7,5 mm
35 mm	8,75 mm
40 mm	10 mm
45 mm	0,9 mm
50 mm	7,5 mm
60 mm	11,25 mm
70 mm	17,5 mm
80 mm	20 mm
90 mm	22,5 mm
100 mm	25 mm
200 mm	50 mm



## Positie

Hier kiezen we voor een vaste plek. Het beeldmerk gebruiken we altijd in een hoek, daarbij natuurlijk rekening houdend met de marges. Alleen als het beeldmerk het enige grafische element op een medium is, kan je ervoor kiezen deze volledig gecentreerd te gebruiken. Dit is de uitzondering op de regel.

