

## Elementos de la marca

Un paso importante en la evolución de esta marca es la representación gráfica de las iniciales. El logotipo de "CH" es la imagen visual más fuerte de la marca. El uso constante del logotipo la ayuda a reforzar la marca y construir la integridad y el reconocimiento, mientras que el uso indebido del logotipo sólo se diluye su imagen.

---

*¡Cree en la posibilidad de lo imposible!*

---

## Razonamiento del diseño del nuevo logotipo

El logotipo fue creado para ser el principal identificador de la marca. Dos letras poderosas fueron elegidas para reflejar el conocimiento y templanza.

El diseño ilustra elegancia, lo que sugiere profesionalismo, el diseño refleja la integridad que se construye y que denota una moderna y dinámica persona. El recuadro, añade e insiste en una persona que está en expansión y con visión de futuro.

Usado correctamente, el logotipo tiene la capacidad de ser inmediatamente reconocidos y reforzará el propósito de su propietario. La nueva tonalidad es más oscura, más valiente y más fuerte que el azul del logotipo anterior.

---

Por estas razones, fue creado este manual para mantener la integridad del logotipo de "CH" en todos los usos, incluyendo la impresión, web y publicidad.

---



Archivo PDF

Logotipo "CH" .PDF

V.2